



شرکت خدماتی شهرک صنعتی
شمس آباد
Shamsabad
Industrial Town Services Co.

دانشگاه شهید بهشتی
مرکز رشد واحدهای فناوری و کارآفرینی

ShahidBeheshti University
Technology Units Incubator



پژواک
پژوهشی ایده کاوش (سهامی خاص)
PEZHVAC
Research & Innovation Co.

Memorandum of Understanding in Development of Export and International Collaboration

تفاهم نامه همکاری در زمینه توسعه صادرات و همکاری های بین المللی

Article 1- Parties of the MOU

This Memorandum of Understanding is signed et entered into between Shamsabad Industrial Town Services Co. represented by Mr. Moslem Valipour with an address at 35th km of Tehran – Qom road, Shams Abad Industrial Town, Golestan Blvd., Shams Abad Industrial Town Management Building with the Phone number: 56232494-6 from one side, and PEZHVAC Research & Innovation Company located at Technology Incubator Centre of Shahid Beheshti University represented by Dr. Seyed Morteza Sadat Helbar, with an address at Technology Units Incubator, Shahid Beheshti University, Daneshjoo St., Velenjak, Tehran with the phone number: 22419445 on the other side.

ماده ۱- طرفین تفاهم نامه

این تفاهم نامه بین شرکت خدماتی شهرک صنعتی شمس آباد به نمایندگی آقای مهندس مسلم ولی پور به آدرس کیلومتر ۳۵ اتوبان تهران - قم، شهرک صنعتی شمس آباد، نبش بلوار گلستان، ساختمان مدیریت شهرک صنعتی شمس آباد با شماره تماس ۶-۵۶۲۳۲۴۹۴ از یک طرف و شرکت پژواک (پژوهش ایده کاوش) مستقر در مرکز رشد و ارتباط با صنعت دانشگاه شهید بهشتی به نمایندگی آقای دکتر سید مرتضی سادات هلبر به آدرس تهران، ولنجک، بلوار دانشجو، دانشگاه شهید بهشتی، مرکز رشد و ارتباط با صنعت با شماره تلفن ۲۲۴۱۹۴۴۵ از طرف دیگر که در این تفاهم نامه به ترتیب طرف اول و طرف دوم نامیده می شوند، منعقد می گردد.

Article 2 - The Subject of the MOU

Cooperation between Shamsabad Industrial Town Services Company and PEZHVAC Research & Innovation Company with the use of capacities of the parties will be concluded in accordance with the following provisions:

ماده ۲- موضوع تفاهم نامه

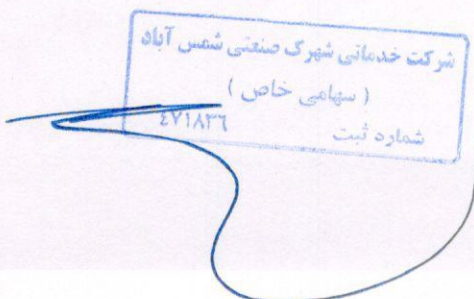
همکاری بین شرکت خدماتی شهرک های صنعتی شمس آباد و شرکت پژواک پژوهش ایده کاوش با بهره گیری از ظرفیت های طرفین مطابق مفاد زیر انجام خواهد پذیرفت:

1-2. Establishing and expanding markets and a strong link with the members and turning the companies offering the product into an active exporter, emphasizing the design of the export strategy.

۱-۲ ایجاد و گسترش بازارها و ایجاد پیوند مستحکم با اعضا و تبدیل شرکت های عرضه کننده محصول تولیدی به صادر کننده فعال، با تاکید بر طراحی استراتژی صادراتی

2-2. Research and development of new products and their improvement in order to align with the changes and preferences of foreign customers.

۲-۲ تحقیق و توسعه محصولات جدید و بهبود آنها به منظور همراستا شدن با تغییرات و ترجیحات مشتریان خارجی



1

Sadat

